

**RELIGION** L'institution catholique s'inspire des succès du Web pour porter ses messages

# Comment l'Eglise gère le buzz

*Anne-Laëtitia Béraud*

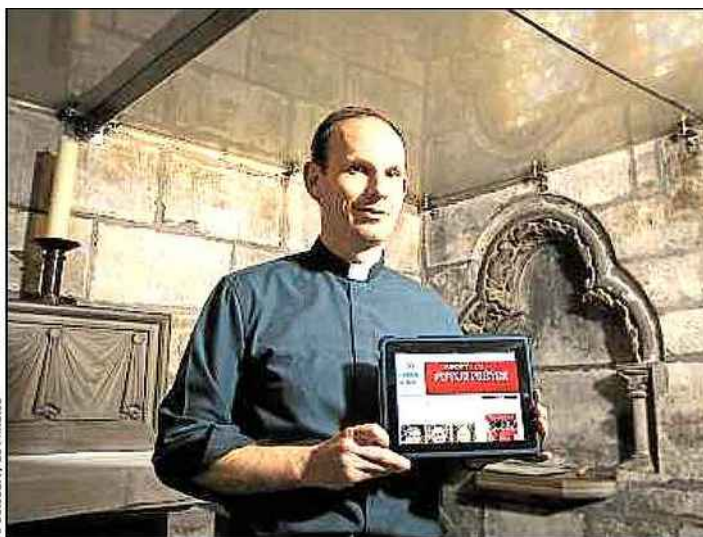
**A**dopt' un futur prêtre est un site lancé par le séminaire de Paris, qui propose aux internautes d'« adopter » l'un des six hommes qui seront ordonnés prêtres samedi. Ce nom, inspiré du site de rencontres adopteunmec.com, a créé le buzz. « C'était une idée anodine et j'ai été surpris par la résonance que cela a pris », confie le père Stéphane Duteurtre, supérieur de cet établissement de formation des ministres du culte catholique, qui a organisé l'opération.

## « Un grand bazar »

Un buzz qui interroge à propos de la parole de l'Eglise sur le Web. L'institution peut-elle convaincre sur les réseaux sociaux des fidèles qui ont déserté ses paroisses ? « L'Eglise sur Internet ne remplacera jamais l'Eglise locale, la rencontre avec l'autre, appuie M<sup>gr</sup> Bernard Podvin, porte-parole de la

Conférence des évêques de France. Mais le Net permet un renouvellement et le débat. »

Car sur les réseaux, cette parole est multiple. « Internet est un voyage, mais aussi un grand bazar », glisse M<sup>gr</sup> Podvin, qui souhaiterait une meilleure identification des ecclésiastiques. « Cette parole vire parfois à la personnalisation excessive », avertit Julien Dupont, prêtre du diocèse de Poitiers, qui a donné des cours dans ce domaine à l'université d'Ottawa. L'expression en ligne peut ainsi évoluer vers l'exercice d'autopromotion, voire la propagande politique. Sur ce point, la polémique sur le mariage pour tous a libéré, de la part de quelques représentants, une parole politique au sein de l'Eglise : « Il s'agit d'équilibre, d'être dans le débat en évitant l'instrumentalisation », relève M<sup>gr</sup> Podvin. « Celui qui crie le plus fort sur ces réseaux ou qui a le plus de "followers" ne détient pas "la" vérité », ajoute le père Dupont. ■



Le père Stéphane Duteurtre a fondé le site Adopt' un futur prêtre.

## Parodies et parole officielle

Le buzz suscité par Adopt' un futur prêtre en rappelle d'autres, tel le site Adopt a cardinal, pour soutenir les cardinaux élisant, en mars 2013, le nouveau pape, mais aussi le site Prêtres Academy, ou encore la parodie de Gangnam Style de Psy, Catho Style... Sans oublier l'effervescence sur Twitter, en décembre 2012, avec l'arrivée du pape, alias « Pontifex », Benoît XVI sur son réseau.