

Date : 22/05/13

AdopteUnMec.com : la plus grande réussite du web français de 2012 ?

par Jean-Kleber Lauret

Le nom et le concept prêtent à sourire, et pourtant, **Adopteunmec** .com est devenu en quelques années l'une des valeurs sûres du web en France. D'ailleurs, la société a donné ce matin une conférence de presse dans ses locaux, et voit l'avenir en rose.



AdopteUnMec .com... En voilà un site qui a su créer le buzz ces dernières années, à coups d'opérations de comm' culottées mais surtout, grâce à un concept aguicheur. Allez, ne faites pas l'innocent(e) : vous avez certainement déjà été faire un tour sur ce site de rencontres d'un genre particulier, où les femmes restent maitresses de la situation et décident si, oui ou non, elles acceptent de rentrer en contact avec les hommes qui leur envoient des « charmes » (l'équivalent du poke de Facebook). Dès sa création en 2007, **AdopteUnMec** .com s'est positionné sur un créneau très différent des très sérieux Meetic et autre Match. Ici, le dialogue et la rencontre se veulent décomplexés. On ne vient pas chercher le grand amour à tout prix, mais avant tout jouer le jeu du supermarché des hommes, où les femmes peuvent les mettre dans leur panier à tout moment, tels des produits de plus ou moins grande consommation. Mais attention, l'équipe d' **AdopteUnMec** insiste bien sur le fait que c'est l'humour et le second degré qui régissent l'état d'esprit du site et, qu'à aucun moment, le côté « malsain » de cette relation ne doit prendre le dessus.

a Évaluation du site

Ce site diffuse une actualité large du high tech (matériels, logiciels, sociétés, etc.) sous forme d'articles.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 19

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine



Une campagne pour adopter un roux, une **boutique éphémère** avec de "vrais" hommes en vitrine... La communication d' **AdopteUnMec** a toujours été décalée, voir un brin provocante.

Quoi qu'il en soit, le message et le concept semblent acceptés par beaucoup, en témoigne l'insolente réussite de l'entreprise, dont la valse des chiffres donne le tournis : en deux ans, **AdopteUnMec** est passé de 10 employés à 40 et a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires de 16,1 millions d'Euros, soit une progression de 71% par rapport à l'année dernière. Le nombre d'inscrits atteint désormais 5,7 millions, dont 468 000 sont sous la formule payante (des hommes uniquement, le site étant gratuit pour les femmes). Une manne financière qui reste la principale source de revenus, la société refusant pour le moment l'usage de la publicité sur le site.

Avec également 331 millions de pages vues mensuelles et 20% de son trafic venant des applications mobiles, **AdopteUnMec** serait-il l'une des plus belles réussites du web français de ces douze derniers mois ? C'est en tout cas l'avis de l'équipe « d'Adopte », qui est plus que jamais fière de son parcours. Pour les mois à venir, la société souhaite atteindre les 22 millions de chiffre d'affaires et aimerait poser son ancre de l'autre côté de l'Atlantique en s'attaquant au Québec, puis à l'ensemble du Canada. Espérons que la petite start-up devenue grande gardera la tête froide et continuera à maîtriser son image et sa communication aussi bien qu'elle a su le faire jusqu'à présent.