

Date : 22/05/13

## AdopteUnMec.com dépasse l'Hexagone

Le site de rencontre se lance en Espagne, en Italie et en Pologne, mais il a tendance à se faire plagier, en France et dans certains pays européens.



**AdopteUnMec** .com revendique un chiffre d'affaires hors taxes de 16,1 millions d'euros, en hausse de 71 %. © FRED DUFOUR / AFP

SOURCE AFP

Le site de rencontres français **AdopteUnMec** .com, qui a connu cette année "une croissance exceptionnelle" de son chiffre d'affaires, se lance en Espagne, en Italie et en Pologne, a annoncé mercredi Thomas Pawlowski, son directeur marketing et communication. "**AdopteUnMec** .com est lancé en Espagne, en Italie et en Pologne", a déclaré Thomas Pawlowski à propos de ce site de rencontres, créé en 2008.

AdottaUnragazzo.it

## **a** Évaluation du site

Site du magazine Le Point. Il met en ligne l'intégralité de son édition papier. Chaque semaine il passe au crible l'actualité nationale et internationale et propose des grands dossiers sur des sujets de société.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 646

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Baptisés AdoptaUnTio.es en Espagne ou AdottaUnRagazzo.it en Italie, les sites seront adaptés aux "particularités culturelles locales", selon le dirigeant. Il fait notamment référence aux "blagues sur les roux qui n'auraient pas fonctionné en Espagne", une campagne de publicité diffusée en France sur ce thème. "Cette année, on a fait une croissance assez exceptionnelle. On a fait +71 % avec un chiffre d'affaires hors taxes de 16,1 millions d'euros, contre 9,4 millions d'euros pour l'exercice précédent", a précisé Thomas Pawlowski.

Le site compte une quarantaine de salariés et "devrait être autour de 25 à 30 % de bénéfice avant imposition, comme l'année dernière", a-t-il ajouté. "Mais on a un vrai problème, on a été plagié en Allemagne et en Italie, par exemple", a souligné Thomas Pawlowski, donnant l'exemple du site allemand shopaman.de qui reprend le même concept et une présentation similaire. "En France, on a déjà essayé de nous copier plusieurs fois. En revanche, aujourd'hui, à l'échelle européenne, on ne peut rien faire, et ça, c'est une vraie problématique pour une société qui veut se lancer à l'étranger", a-t-il poursuivi.

Les dirigeants d' **AdopteUnMec** .com doivent rencontrer prochainement le cabinet de Fleur Pellerin, ministre de l'Économie numérique, à ce sujet, selon Thomas Pawlowski. **AdopteUnMec** .com revendique 5,7 millions d'inscrits depuis sa création et 468 640 abonnés payants au 31 avril 2013.